DFB-MASTERPLAN 2017–2019

HANDLUNGSFELD KOMMUNIKATION	HANDLUNGSFELD SPIELBETRIEB	HANDLUNGSFELD VEREINSSERVICE
ZIELE		
Der Dialog und die Zusammenarbeit von Verbänden und Kreisen mit Vereinen ist gesteigert. Für die zeitgemäße visuelle Kommunikation von Verbänden und Kreisen mit Vereinen sind Kommunikationsmittel bereitgestellt. Die Verbände kennen die Anforderungen ihrer Zielgruppen und entwickeln eine gemeinsame Kommunikationsstrategie.	Der Spielbetrieb von Vereinsmannschaften ist gemeinsam durch Verbände, Kreise und Vereine bedarfsgerecht und zukunftsorientiert entwickelt. Verbände, Kreise und Vereine nutzen zur Organisation und Verwaltung verstärkt das vernetzte IT-System des DFB.	Die Entwicklung von sportlichen und organisatorischen Kompetenzen der Vereine und ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind so gefördert und unterstützt, dass sie aktuelle Aufgaben beherrschen, Herausforderungen erkennen und Lösungen dazu umsetzen können.
THEMEN		
> Dialogformate (mit der Vereinsebene und der Kreisebene) > Kommunikationskonzept Amateurfußball (u. a. Image-Kampagne)	> Moderne und flexible Spielangebote für Spielerinnen und Spieler aller Altersgruppen > Entwicklung Schiedsrichter und Schiedsrichterinnen > Gewaltprävention > Integration und Vielfalt > Digitalisierung	> Beratung von Vereinen > Qualifizierung und Entwicklung von Mitarbeiter(inne)n und Vereinen > Kooperation Kita/Schule und Verein > Lehrer(innen)-Fortbildung (besonders an Grundschulen) > DFB-JUNIORCOACH und Ausbildung junger Menschen

UNSERE AMATEURE. ECHTE PROFIS.