



DEUTSCHER  
FUSSBALL-BUND

Anlage 2c

## KRITERIENKATALOG ZUR AUSWAHL GEEIGNETER BEWERBER/INNEN AUF KREISEBENE

**Wichtig:** Die Bewertungskriterien sollen den Ehrenamtsbeauftragten des Kreises und/oder den Kreisvorstand bei der Auswahl der Bewerber/innen unterstützen und sind nicht zur Weitergabe oder Veröffentlichung geeignet!

**Name Bewerber/in**

**Verein**

**Position im Verein**

### 1. WER KOMMT FÜR DEN DFB-EHRENAMTSPREIS IN FRAGE?

Erste Zielgruppe für den DFB-Ehrenamtspreis sind ehrenamtlich Tätige, die feste Ämter und Aufgaben innerhalb des Vereins in den Jahren 2015 bis 2017 übernommen haben.

Als zweite Zielgruppe kommen Engagierte in Frage, die – unabhängig von einer festen Position – von 2015 bis 2017 (z.B. projektbezogen) herausragende, ehrenamtliche Leistungen erbracht haben.

Wichtig: Personen, die solche Leistungen erbracht haben, können auch dann zur Auszeichnung vorgeschlagen werden, wenn sie keine feste (sportverwaltende) Funktion im Verein ausüben!

### 2. FRAGEN ZUR BEURTEILUNG DER EHRENAMTLICHEN LEISTUNG

Stellen Sie sich bei der Beurteilung der Bewerber/innen z.B. folgende Fragen:

- Was hat die/der Bewerber/in konkret seit 2015 geleistet?
- Was waren im relevanten Bewertungszeitraum seit 2015 die konkreten Aufgaben im Verein?
- Wie und mit welchem Aufwand / mit welchen Ideen wurden die Aufgaben gelöst?
- Welchen Nutzen hatte der Verein vom Einsatz des/r Kandidaten/Kandidatin?

Eigene Fragestellungen:

- 
- 
-

### 3. PUNKTESYSTEM

Wenn sich geeigneten Bewerber/innen nicht klar herauskristallisieren bzw. mehrere gleichwertige Beurteilungen vorliegen, sollten Sie versuchen durch die Vergabe von Punkten zu differenzieren. Sie können bei jeder Frage zwischen 0 Punkte (nicht zutreffend) und maximal 10 Punkten (voll zutreffend) werten.

1. Hat sich die/der Bewerber/in um die allgemeine Förderung des Fußballs verdient gemacht?
2. Arbeitet die/der Bewerber/in gut und zielführend mit den weiteren Funktionsträgern im Verein zusammen?
3. Beweist die/der Bewerber/in bei der Bearbeitung des Aufgabengebiets Kreativität und Organisationstalent?
4. Wurde durch den Einsatz der Bewerberin/des Bewerbers das Image des Vereins in der Öffentlichkeit (gegenüber anderen Vereinen, dem Ort, dem Stadtteil, etc.) verbessert?
5. Hat die/der Bewerber/in für den Verein Unterstützer, Sponsoren oder neue Mitglieder geworben?
6. Hat die/der Bewerber/in dem Verein – für seine Verhältnisse (Berufstätigkeit, familiäre Situation) überdurchschnittlich viel Freizeit geschenkt?
7. Sonderpunkte: Wofür hat die/der Bewerber/in 1 – 10 Sonderpunkte verdient?

### **GESAMTPUNKTZAHL**

### WICHTIG:

Sollten Sie auch nach diesen Schritten nicht zu einer eindeutigen Auswahl gelangen, beraten Sie sich bitte mit Ihrem Kreisvorsitzenden!