



DEUTSCHER
FUSSBALL-BUND

KRITERIENKATALOG ZUR AUSWAHL GEEIGNETER BEWERBER/INNEN AUF KREISEBENE

Wichtig: Die Bewertungskriterien sollen den Ehrenamtsbeauftragten des Kreises und/oder den Kreisvorstand bei der Auswahl der Bewerber/innen unterstützen und sind nicht zur Weitergabe oder Veröffentlichung geeignet!

Name Bewerber/in

Verein

Position im Verein

1. WER KOMMT FÜR DEN DFB-EHRENAMTSPREIS IN FRAGE?

Erste Zielgruppe für den DFB-Ehrenamtspreis sind ehrenamtlich Tätige, die feste Ämter und Aufgaben innerhalb des Vereins in den Jahren 2017 bis 2019 übernommen haben.

Als zweite Zielgruppe kommen Engagierte in Frage, die – unabhängig von einer festen Position – von 2017 bis 2019 (z.B. projektbezogen) herausragende, ehrenamtliche Leistungen erbracht haben.

Wichtig: Personen, die solche Leistungen erbracht haben, können auch dann zur Auszeichnung vorgeschlagen werden, wenn sie keine feste (sportverwaltende) Funktion im Verein ausüben!

Der DFB-Ehrenamtspreis hat im Ausschreibungsjahr 2019 aufgrund des Jubiläums „50 Jahre Frauenfußball“ im Jahr 2020 das Schwerpunktthema „Frauen- und Mädchenfußball“. Dies ist jedoch als Leitlinie und nicht als verpflichtende Vorgabe zu verstehen.

2. FRAGEN ZUR BEURTEILUNG DER EHRENAMTLICHEN LEISTUNG

Stellen Sie sich bei der Beurteilung der Bewerber/innen z.B. folgende Fragen:

- Was hat die/der Bewerber/in konkret seit 2017 geleistet?
- Was waren im relevanten Bewertungszeitraum seit 2017 die konkreten Aufgaben im Verein?
- Wie und mit welchem Aufwand / mit welchen Ideen wurden die Aufgaben gelöst?
- Welchen Nutzen hatte der Verein vom Einsatz des/r Kandidaten/Kandidatin?

Eigene Fragestellungen:

-
-
-
-



3. PUNKTESYSTEM

Wenn sich geeignete Bewerber/innen nicht klar herauskristallisieren bzw. mehrere gleichwertige Beurteilungen vorliegen, sollten Sie versuchen durch die Vergabe von Punkten für einzelne Kriterien zu differenzieren. Sie können bei jeder Frage zwischen 0 Punkte (nicht zutreffend) und maximal 10 Punkten (voll zutreffend) werten.

1. Hat sich die/der Bewerber/in um die allgemeine Förderung des Fußballs verdient gemacht?
2. Arbeitet die/der Bewerber/in gut und zielführend mit den weiteren Funktionsträgern im Verein zusammen?
3. Beweist die/der Bewerber/in bei der Bearbeitung des Aufgabengebiets Kreativität und Organisationstalent?
4. Wurde durch den Einsatz der Bewerberin/des Bewerbers das Image des Vereins in der Öffentlichkeit (gegenüber anderen Vereinen, dem Ort, dem Stadtteil, etc.) verbessert?
5. Hat die/der Bewerber/in für den Verein Unterstützer, Sponsoren oder neue Mitglieder geworben?
6. Hat die/der Bewerber/in dem Verein – für seine Verhältnisse (Berufstätigkeit, familiäre Situation) überdurchschnittlich viel Freizeit geschenkt?
7. Sonderpunkte: Wofür hat die/der Bewerber/in 1 – 10 Sonderpunkte verdient?

GESAMTPUNKTZAHL

WICHTIG:

Sollten Sie auch nach diesen Schritten nicht zu einer eindeutigen Auswahl gelangen, beraten Sie sich bitte mit Ihrem Kreisvorsitzenden!