

HARD FACTS – TACTIX HIGH TECH TOUCH SCREEN

Maße: 1,90 m hoch, 1 m breit

Gewicht: ca. 80 kg

Komponenten: insgesamt 8 (Touch-Monitor, GPS-Gerät, WLAN-Stick, Mini-PC, Bluetooth, SIM-Karte, 2 Antennen)

Kosten: tactiX wird den Vereinen völlig kostenlos – inkl. Montage – zur Verfügung gestellt.

Wert der Taktiktafel: 3.000 €

Technische Anforderungen: Stromanschluss (220 Volt)

Entwicklungszeit: 7 Jahre von der Idee bis zum ersten ausgelieferten Bildschirm, Idee, Konzept und Umsetzung zu 100 Prozent aus dem Hause geomix

Bisher ausgelieferte Stückzahl: ca. 200 (aktuell nur in Österreich, Beispiele: ÖFB-Nationalteam, Erstligist Hartberg, Fußball-Akademien Tirol, GAK, Sturm über Regionalliga-, Landesligaklubs bis hin zu unterklassigen Vereinen)



Abbildung 1: Kooperation ÖFB vs. Tactix (30.05.2021)

tactiX - die digitale Taktiktafel für eine Spielvorbereitung wie bei den Profis ist da!

Und das komplett kostenlos für deinen Verein!! Nach über 5 Jahren an komplexer Hard- und Software-Entwicklung aus dem Hause geomix ist das wohl innovativste Teamsport-Projekt aller Zeiten bereit für die Kabine deines Vereins!

HARD FACTS - GEOMIX GMBH

Headquarter: Liezen/Steiermark (Entfernungen: 106 km nordwestlich von Graz, 92 km südöstlich von Salzburg, 175 km südwestlich von Wien)

Shop-Launch: 2013 (GEOMIX ist Full-Service-Internet-Agentur seit 1999)

Umsatz: 33 Mio. Prognostizierter Umsatz 2021: € 40 MIO

MitarbeiterInnen: 100

Kunden: 1 MIO

Bestellungen pro Tag: 2.500

Unique Visitors per Day: 50.000

ÖFB-Partner seit: 1.1.2018

FAQ

Was verspricht sich geomiX von der Installation, wie sieht das Geschäftsmodell aus?

Unser Hauptgeschäft, als Full-Service-Internet-Agentur bzw. als Online-Fan-Shop, ist seit Jahren sehr profitabel und wir haben nach wie vor steigende Zuwachsraten. Als Online-Fußball-Fan-Shop sind wir die Nummer zwei in Europa. tactiX ist für uns in der Anschaffung kostenintensiv, nicht aber, was die laufenden Kosten betrifft. Der Bau/die Inbetriebnahme von 15 – 20 Flagship-Stores wäre für uns ungleich kostspieliger“.

Was macht tactiX zum Game-Changer?

Wir haben 7 Jahre an der Entwicklung gearbeitet. Unsere primäre Zielgruppe sind Hobby-Fußballer wie Du und ich, sprich Amateurreine und Nachwuchsteams. tactiX kann nicht nur Spielvorbereitung und Besprechung, sondern bietet auch eine Vielzahl von interaktiven Möglichkeiten.

Im Fokus steht der Mehrwert für Vereine/Verbände/Aktive. Weitere Aspekte: Leadgenerierung, Vermarktungspotential.

Wie sehen finanzielle Vorgaben aus?

Bei einem monatlichen Netto-Umsatz von 500 Euro über den geomiX-Shop pro Gerät amortisiert sich tactiX nach 5 Jahren. geomiX sieht kein Risiko, diese Hürde in der Mischkalkulation über eine Vielzahl von Klubs zu generieren. Argumente: exklusiver Zugang zu Fußball-Top-Produkten, die neben geomiX nur wenige Top-Händler bekommen. Je weiter der Roll-Out fortgeschritten ist, desto höher wird die Attraktivität der Angebote.

Was für Produkte sollten für 500€/Monat gekauft werden?

Produkte aus dem geomiX-Shop (z.B. Fußballschuhe, Equipment) **können** gekauft werden. Wobei die geomiX hier die Verantwortung bei sich sieht, mit Aktionen und tollen Angeboten die Verein zum Kauf zu animieren. Mit welchen Produkten ist dann nebensächlich. 500€ klingt jetzt viel, sind aber im Prinzip nur 3 Paar Schuhe, oder 3-4 Matchbälle. Ein Verein der nur um 200€ einkauft wird auch keine Konsequenzen haben. Selbst wenn die Vereine im Schnitt nicht auf solche Einkaufswerte im Shop kommen, hat für geomiX selbst das Branding der Taktiktafel einen entsprechenden Gegenwert, weil die Marke im deutschen Markt so einfach bekannter wird. Die geomiX behält es sich trotzdem vor, die Geräte wieder zu holen, sollte ein Verein nie etwas kaufen.

Wie viele tactiX-Screens wurden schon an Vereine ausgeliefert?

Rund 200. Der Roll-Out hat sich wegen COVID-19 verzögert. Das Feedback der Klubs ist durch die Bank positiv. Verwendet wird es in allen Leistungsklassen, von Profis, Akademien bis zu reinsten Amateuren. Unser Anspruch: Wir wollen den Amateurfußball in Österreich, Deutschland, in weiterer Folge in ganz Europa in Sachen Digitalisierung revolutionieren.

Wie sind die bisherigen Erfahrungen mit dem Einsatz von tactiX in kommunalen Sportanlagen?

Bislang hatten wir noch nie ein Problem damit, tactiX in einer abschließbaren Kabine zu installieren.. Jeder Schirm ist mit GPS-Sender ausgestattet, der Alarm schlägt, sobald sich der Bildschirm vom festen Standort mehr als 150 m wegbewegt. Wenn ein Klub bzw. der Eigentümer unsere Leihgabe nicht mehr benutzen will, wird der High-Tech-Touch-Screen von uns jederzeit wieder abgeholt. Das Feedback ist ausnahmslos positiv. Wir sehen aktuell kein Problem, stehen gerne für Abstimmungen mit Behörden/Institutionen zur Verfügung.

Wie funktioniert die kostenlose App zu tactiX?

Die Testversion läuft problemlos. Noch ist die App im (mehrmonatigen) Zulassungsprozess bei Apple. Das Besondere ist, dass die App nicht als autarke Software fungiert, sondern mit tactiX in Symbiose. Dadurch entsteht für den Verein/Spieler/Trainer ein besonderes Interesse, die kostenlose App regelmäßig zu nutzen.

Wer hat aufs Content-Management Zugriff?

Wir verwenden ein geschlossenes CMS. geomiX, Vereine, Verbände können auf tactiX-Inhalte ausspielen. Zielgruppenspezifische Ausspielung von Inhalten ist möglich – sprich für A-Mannschaft, Frauen, Bambinis etc. Keine freie Vermarktungsplattform (no open source).

Wie sieht die Anbindung an Fussball.de und das DFBnet aus / funktioniert das?

Im 1. Schritt nicht vorgesehen. Fokus liegt auf der Taktiktafel und Ausspielung von LV-Informationen im Ruhemodus. Anbindung DFBnet/FUSSBALL.DE ist aber grundsätzlich möglich und sollte nach einem erfolgreichen Pilotprojekt besprochen werden.

Stellt die Mehrfachbelegung von Kabinen ein Problem dar?

Sofern die Kabinen absperrbar sind, gibt es kein Problem. Generell gilt: Der Standort sollte nur in Ausnahmefällen wechseln. Zudem wird tactiX **nicht** als mobiles Gerät geliefert.

Wird es zwischenzeitlich Softwareupdates geben und sind diese mit Aufwand für den Verein verbunden?

Ja, es wird automatische Softwareupdates geben. Diese laufen allerdings im Hintergrund ab und sorgen für keinen zusätzlichen Aufwand für den Verein.

Benötigt ein Verein WLAN in der Kabine?

Nein, der Screen ist mit einem Internet Stick ausgestattet und hat somit selbstständig eine Internetverbindung. Auch diese Verbindung kostet dem Verein nichts.

Wie hoch ist der Stromverbrauch?

Das Board sollte permanent (24/7) mit Strom versorgt werden, um jederzeit auf dem aktuellsten Software-Stand zu sein. Daher wird der Screen auch permanent am Strom angeschlossen. geomix schätzt den jährlichen Stromverbrauch auf ca. 60€ pro Board. geomix hat sich bereit erklärt, die Stromkosten für die Vereine im Pilot-Projekt zu übernehmen.

Was passiert nach Ende des Pilotprojektes mit allen Boards?

Die Boards verbleiben im Besitz der geomix, werden aber weiter an die Vereine verliehen. Es sei denn, ein oder mehrere Vereine möchten das Board wieder zurückgeben.